



## **CHARGE.E DE COMMUNICATION (H/F – Stage)**

**PERIODE** : Stage de 6 mois à compter de mi-mai 2021

### **À PROPOS**

Installées à Villeurbanne le long du Canal de Jonage depuis 25 ans, les Puces du Canal accueillent sur 5,5 hectares 200 boutiques pérennes et près de 600 marchands. Véritable cabinet de curiosité pour les chineurs, ce lieu éco-responsable présente des objets anciens, vintage, recyclés, créatifs ... Un site entièrement dédié à l'art de vivre où la consommation éthique et la seconde main règnent.

Dans une volonté de maintenir le lien avec les boutiques et d'offrir une expérience valorisante à ses visiteurs, Les Puces du Canal organisent des événements destinés à générer du trafic sur le lieu. Devenu incontournable sur Lyon et sa région, ce lieu pluriel se compose de bars, guinguettes, restaurants et d'un chapiteau de 1000m<sup>2</sup>.

### **DESCRIPTION DU POSTE**

En tant que chargé.e de communication, vous collaborerez avec le service communication et événementiel pour développer et mettre en œuvre la stratégie de communication interne et externe des Puces du Canal. Vous serez en charge principalement de la gestion des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn), la gestion des relations presses et vous piloterez les plans de communication événementiels.



## **MISSIONS**

Afin de renforcer le positionnement et l'image des Puces en tant que 2ème marché aux Puces de France, vous êtes en charge des opérations suivantes :

- **Communication externe :**

Gestion et animations des réseaux sociaux (créations de contenus, photos, vidéos, traitement en continu des interrogations des visiteurs)

Promotion des événements (plan d'action print & digital, référencement sites spécialisés, partenariats influenceurs ...)

Gestion de la plateforme de réservation en ligne Yurplan

Gestion des relations presse en lien avec une agence (envoi de communiqué, mise en relation des journalistes avec l'équipe et les marchands, revue de presse ...)

Envoi de newsletter mensuelle

Veille concurrentielle et mise en place de nouveaux outils de communication

- **Communication interne :**

Envoi de newsletters d'information aux locataires (marchands, restaurateurs ...)

Gestion des réseaux sociaux (traitement en continu des besoins marchands)

Gestion de la base de données marchands (mise à jour des coordonnées sur le site internet)



## **PROFIL**

Vous êtes en Bac+4/ +5 et vous avez une première expérience en stratégie de marque (en agence ou en entreprise)

Vous êtes rigoureux, organisé.e, réactif et vous avez une parfaite maîtrise de l'orthographe.

Vous aimez l'autonomie, être sur le terrain pour faire le lien avec nos marchands.

Vous avez la fibre créative et vous savez créer du contenu (belles photos, visuels, vidéos..)

## **Les PLUS**

Vous maîtrisez les logiciels PAO et de graphisme

Vous avez un fort intérêt pour la seconde main et le vintage.

## **PARTICULARITES**

Vous devrez être présent occasionnellement sur le terrain (jours de marché, événement)

Vous devrez faire preuve de flexibilité afin de répondre en ligne aux demandes entrantes (visiteurs, marchands).

**REMUNERATION :** Gratification légale de stage

## **VOUS SOUHAITEZ POSTULER ?**

Envie d'intégrer notre équipe dynamique au service d'un lieu atypique ? Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation à notre responsable communication Nathalie Montandreau à l'adresse : [nmontandreau@pucesducanal.com](mailto:nmontandreau@pucesducanal.com)

**SARL COP – Les Puces du Canal** 1 rue du Canal 69100 Villeurbanne  
RCS Lyon 792 848 608 00016  
Téléphone : 04-69-85-66-28  
E-mail : [administratif@pucesducanal.com](mailto:administratif@pucesducanal.com)