



# «Sur la route d'Avignon» aux Pucés du Canal

1

Du jeudi 24 juin au dimanche 27 juin 2021

## L'idée

Proposer aux compagnies en route pour le Festival d'Avignon, **une halte aux Pucés du Canal**.

## Pourquoi ?

Les Pucés du Canal, pour beaucoup de compagnies sont sur la route du **Festival d'Avignon** et ce lieu atypique, avec son chapiteau tout équipé permet un premier point de chute avant l'effervescence du Festival d'Avignon (du 7 au 31 juillet 2021)

Un lieu de **répétitions**, de calages, de **rencontres interprofessionnelles** et de **représentations** avant d'attaquer le marathon du Festival. Une opportunité : rencontrer des **programmateurs** pour assurer la future **diffusion** des spectacles.

En **2020**, nous avons lancé le projet des Nuits du Canal : un festival **pluridisciplinaire** en **plein air** ou **sous chapiteau** respectant les normes sanitaires. Une première édition couronnée de succès mêlant cultures locales et têtes d'affiche dans l'esprit des Pucés du Canal.

Une évidence s'est présentée à nous : **celle d'ouvrir le lieu aux artistes en route pour Avignon**.

## Notre vocation

Être un lieu d'**accueil, d'échanges, de répétitions** et de **représentations** pour les compagnies **Auvergne-Rhône-Alpes**.

## Notre volonté

Mettre en avant les **acteurs culturels** qui font de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de la France, une pépinière de talents et un vivier d'artistes inépuisable dans tous domaines confondus.

## L'objectif

Être le Camp d'été où les artistes posent leurs valises pour aller à la **rencontre de publics divers** et de professionnels en quête de nouveaux talents.

Ceci tout en répondant aux nouveaux **enjeux sociétaux** : économie circulaire, mode de consommation responsable, upcycling...

## Pour qui ?

Pour toutes les **compagnies** intéressées, **inscrites dans le Programme du Off**, dans la limite des places disponibles.

Une vingtaine de spectacles : **9 créneaux «Jeune Public»**, **14 «Tout Public»**



En quelques années, les Puces du Canal sont devenues le 2<sup>ème</sup> plus grand marché aux puces de France, une destination à part entière et un lieu de vie fréquenté par 10.000 visiteurs chaque week-end.

Installées depuis 25 ans dans le quartier Saint-Jean à Villeurbanne, aux portes de Lyon, Les Puces du Canal forment un véritable paradis pour les chineurs et amateurs d'objets anciens.

**Bienvenue aux Puces du Canal !**



Le Thème de cette 1<sup>ère</sup> édition :

## **"Seconde vie"**

Parce qu'aux Puces, on donne un nouveau souffle aux objets. Parce que l'acteur sur scène fait renaître un personnage oublié de l'histoire. Parce que cet établi qui servait au menuisier du village, illumine aujourd'hui votre salle de bain. Parce que oui il y aura un après ! Parce que chacun de nous en rêve ! Plus qu'une mode, un état d'esprit.

# Le Chapiteau du Canal



Les Puces du Canal sont devenues un lieu de vie festif & culturel. Grâce à ses **6 hectares**, son chapiteau de **1000 m<sup>2</sup> (50 à 3000 personnes)**, elles forment un véritable terrain de jeu événementiel.

« Aller aux Puces » c'est plonger dans son enfance, c'est découvrir, s'émerveiller...

Les Puces, c'est un moment hors du temps où les histoires se transmettent.

Le Chapiteau du Canal est désormais prêt pour de nouveaux événements !



## Les Puces du Canal s'appuient sur :

- Une communauté engagée : + de **35K** followers sur Facebook et **26K** sur Instagram
- Un réseau externe de **10.000 contacts ciblés**
- Des **radios** partenaires (RFM, Radio Nova, Nostalgie...)
- Une **agence de presse nationale** Art & Communication
- Des partenariats **presse** (SMART Magazine, Tribune de Lyon, Exit Mag, Domodéco, Le Progrès, Enjoy Immobilier...)
- Une campagne d'affichage sur la ville de **Villeurbanne et la Métropole** (50 faces de 4/3)
- Des **partenariats** forts et inventifs avec des **structures** qui font **notre territoire**

## Le projet en quelques chiffres :

- **1** chapiteau tout équipé
- **Des équipes** de professionnels du spectacle vivant au service des Compagnies
- **Environ 100** personnes par séances
- **3** jours d'exploitation
- **23** levées de rideau
- **3** déjeuners-rencontre
- **6** ateliers, rencontres interprofessionnelles
- **3** espaces dédiés
- **1** bal d'ouverture
- **1** soirée de clôture
- **Des déambulations** de spectacles de rue
- **1** guinguette ouverte en permanence
- **1** service de com dédié

# L'agenda prévisionnel des représentations

5

## JEUDI 24 JUIN



19h - Bal d'ouverture sur invitation

## VENDREDI 25 JUIN

9h/10h - Spectacle Jeune Public

10h/11h - Spectacle Jeune Public

11h/12h - Spectacle Jeune Public

12h/13h - Déjeuner rencontre

13h/15h - Spectacle Tout Public

15h/17h - Spectacle Tout Public

17h/19h - Spectacle Tout Public

19h/21h - Spectacle Tout Public

21h/23h - Spectacle Tout Public

## SAMEDI 26 JUIN

9h/10h - Spectacle Jeune Public

10h/11h - Spectacle Jeune Public

11h/12h - Spectacle Jeune Public

12h/13h - Déjeuner rencontre

13h/15h - Spectacle Tout Public

15h/17h - Spectacle Tout Public

17h/19h - Spectacle Tout Public

19h/21h - Spectacle Tout Public

21h/23h - Spectacle Tout Public

## DIMANCHE 27

9h/10h - Spectacle Jeune Public

10h/11h - Spectacle Jeune Public

11h/12h - Spectacle Jeune Public

12h/13h - Déjeuner rencontre

13h/15h - Spectacle Tout Public

15h/17h - Spectacle Tout Public

17h/19h - Spectacle Tout Public

19h/21h - Spectacle Tout Public



21h/23h - Soirée de clôture

Une vingtaine de spectacles,  
9 créneaux «Jeune Public»,  
14 «Tout Public»

3 espaces dédiés  
1 lieu de répétition  
1 lieu de représentation  
1 lieu d'échange



# Les partenaires visés



# Contact

## **Yasmine IDRISI**

Coordination et Développement  
lesnuitsducanal@gmail.com  
06 77 66 45 33

## **Laurence BONNET**

Responsable Événementiel  
lbonnet@pucesducanal.com  
06 80 31 14 65

## **Nathalie MONTANDREAU**

Responsable Communication  
nmontandreau@pucesducanal.com

